

vendredi 22 septembre 2017 LE FIGARO

32 | DESIGN

À Maison & Objet, priorité au bien-être et au

TENDANCES Plus qu'en janvier, la session de septembre du salon du meuble de Villepinte déroule, cette saison, une Entre racines et innovations.

Cette session de septembre de M&O semble avoir été un bon cru en termes de visiteurs. Philippe Brocart, le directeur général du salon, se réjouit d'une croissance de 21 % par rapport à l'année dernière à la même époque. « La reprise mondiale de l'économie y est pour quelque chose mais également le renouveau de Paris en tant que centre d'attractions. Les attentes sont un peu derrière nous, le tourisme est actif, l'arrivée de Macron et l'obtention des JO apportent une dynamique positive. Et surtout depuis deux ans, nous avons beaucoup travaillé pour faire venir des gens. » La mise en place, tout au long de l'année, d'une plateforme digitale qui permet une visibilité internationale de l'offre, a sûrement aussi donné envie de venir à plus d'un. « Nous avons eu des croissances dingues dans certains pays : 80 % de plus pour la Russie, 78 % pour le Brésil, 46 % avec la Chine, 23 % avec le Japon. Nous sommes sur des niveaux que je n'ai pas vus depuis quatre à cinq ans. » Du côté des exposants, l'absence des grands éditeurs comme Fendi Casa, Armani Casa, Gervasoni,

Meridiani, qui privilégient en général la session de janvier, a été largement compensée par l'arrivée de 674 petits nouveaux. « Nous sommes sur un secteur qui se renouvelle surtout en septembre où l'on se focalise plutôt sur l'objet et l'accessoire. »

« Libérer l'imaginaire »

En 2016, M&O a lancé une importante étude stratégique pour se faire une idée plus précise de la manière dont évoluait le marché ainsi que les besoins des exposants et visiteurs. « Cela nous a amenés à réorganiser nos espaces », prévient Philippe Brocart. Un tout premier test a été effectué lors de cette session sur le hall 6 qui abrite désormais le secteur Cook and Share, les accessoires de maison et les Smart Gifts. En septembre 2018, le salon sera divisé en deux grands pôles. L'un consacré à l'objet s'adressera essentiellement aux détaillants qui cherchent par famille de produits. Le pôle maison devrait plus particulièrement intéresser les distributeurs mais aussi les prescripteurs qui fonctionnent par styles avec quatre divisions : Today and Tomorrow, royaume du design contemporain, Forever et Héritage dédiée aux marques de luxe intemporelles, Unique et Éclectique pour les inspirations du monde et les

pièces uniques, Craft pour l'artisanat. L'objectif ? Ramener une proposition de mobilier design plus conséquente lors de la session de janvier. Et puis, certains éditeurs étendent leurs offres. Après Vitra, Fritz Hansen, par exemple, vient de rejoindre M&O avec une collection d'accessoires. « Le but n'est pas de concurrencer le salon du meuble de Milan mais d'apporter d'autres propositions complémentaires en Europe », insiste le spécialiste.

Le long des allées, on le comprend vite : l'heure est au bien vivre à travers des couleurs rassurantes, bleus profonds et nuances de terre, des objets qui ont une histoire, renvoient parfois à l'enfance par leur aspect ludique comme les sièges composés de nounours ou flamants roses en peluche d'AP Collection, la profusion de plaids moelleux, la multiplication des coussins... La vaisselle aussi donne le ton en balançant entre un retour aux racines avec les grès d'hier réinterprétés et les sets (plateau, bols, petits contenants) nomades adaptés aux modes de vie d'aujourd'hui. Ce n'est donc pas un hasard si le salon s'est donné pour thème : confort zone. « Le mot confort libère l'imaginaire et donne envie de créer », estime François Bernard, auteur d'une mise en scène sur le sujet. Le salon le confirme. ■



Bleu de Prusse, le nouveau noir

C'est une question de nuance. Le bleu présent depuis plusieurs saisons déjà dans la décoration sombre, cette saison, dans l'humeur noire. Place aux bleus de Prusse, encre, acier aussi mystérieux que la profondeur de la nuit. Des tonalités que l'on retrouve sur les coussins en agneau de Mongolie de Maison de Vacances, les sièges, la vaisselle en grès ou en porcelaine. Ainsi chez Raynaud qui a choisi d'illuminer d'éclairs d'or le bleu orage de ses assiettes à dessert Cristobal par Pinto (3). Republic of Fritz Hansen a confié à la marque de mode Lala Berlin le soin de relooker la fameuse chaise series 7 d'Arne Jacobsen (2), présentée au salon habillée d'un velours encre. Une édition spéciale vendue pendant un an à partir d'octobre. La fameuse lampe Pipistrello de Gae Aulenti (1) s'y met aussi. À la demande de Laurie Lumières, qui la vend depuis trente ans, Martinelli Luce en a réalisé une version bleu ardoise, limitée à 300 exemplaires. ■

C.S.-J.

Un art de la table nomade

Force est de constater qu'entre bento, tapas et foodtrucks, le mouvement est irrésistible et l'on ne se met plus du tout à table comme hier. Designers et fabricants l'ont bien compris, grignoter seul devant son écran s'impose en tendance lourde tout comme les snacks nomades de copains servis sur des plateaux plus adaptés aux rythmes et gestes actuels. Oubliés donc les interminables et copieux repas et place au partage. Récent acteur dans l'univers de la vaisselle, Cookplay (5), et sa conceptrice Ana Roquero, propose par exemple, un ensemble de bols, plateaux en porcelaine et bambou, aux formes pures et organiques, conçu pour improviser des menus personnalisés et très sophistiqués. Des formes qui tiennent au creux de la main et assurent une grande mobilité. Cette première collection qui a déjà séduit plus d'un chef est désormais vendue au BHV Marais. La Nouvelle Table, c'est aussi le nom de la collection de vaisselle créée par Merci – une première – pour Serax (4) qui a été lancée au salon. Une panoplie de 12 contenants qui s'empilent ou s'emboîtent comme un puzzle et se compose comme un menu, au gré des envies et des couleurs. Des petits plats sur mesure en quelque sorte. ■

CATHERINE DEYDIER



LE FIGARO présente

FINALE
EPIQUE
2017

QATAR
PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE

30 SEPTEMBRE & 1^{ER} OCTOBRE 2017
HIPPODROME DE CHANTILLY

OFFRE TRIBUNE
PANORAMIQUE

1 PLACE ACHETÉE = 1 PLACE OFFERTE*
CODE : OFFRELIMITEEPANO

PRIXARCDETRIOMPHE.COM

QATAR
RACING & EQUESTRIAN CLUB

TOTAL LONGINES ALBAHA TFI LCI LEFIGARO

*CONDITIONS DE L'OFFRE SUR PRIXARCDETRIOMPHE.COM. VALABLE DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES.